

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN



Dosen Pengampu :

Syahria Anggita Sakti, M.Pd

NIS. 19860922 201805 1 002

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ANAK USIA DINI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA

T.A. 2019/2020

**USULAN
DOSEN PENERIMA STIMULAN
PENULISAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Novian Retno Utami, M.Pd
Jabatan : Ketua Program Studi Pendidikan Guru, Pendidikan
Anak Usia Dini

Menerangkan bahwa dosen tetap Universitas PGRI Yogyakarta yaitu :

Nama : Syahria Anggita Sakti, M.Pd
Pengampu Matakuliah : Kewirausahaan

Diusulkan untuk menulis Rencana Pembelajaran Semester matakuliah tersebut diatas dan menerima dana stimulan penulisan Rencana Pembelajaran Semester.

Yogyakarta, 2019
Kaprodi PG-PAUD

Novianti Retno Utami, S.Pd.,M.Pd
NIS.19881118201805 2 014

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul RPS : Kewirausahaan
2. Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Syahria Anggita Sakti, M.Pd
 - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
 - c. Pangkat/Golongan : Staf Pengajar
 - d. NIP/NIS : **19860922 201805 1 002**
 - e. Program Studi/Fakultas : Pendidikan PG-PAUD/Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 - f. Alamat Kampus : Jl. PGRI II Sonosewu No. 117 Sonosewu
Yogyakarta. Telp. (0274) 376808)
 - g. Telp/HP/Email : 081542949991/anggitosakti86@gmail.com
3. Pembiayaan
 - a. Sumber Dana : P3AI-PSB UPY
 - b. Jumlah Biaya : Rp.500.000,-

Mengetahui Kaprodi PG_PAUD

Yogyakarta, 10 Februari 2019
Dosen Pengampu

Novianti Retno Utami, M.Pd
NIS. 198811181118201805 2 014

Syahria Anggita Sakti, M.Pd
NIS. 19960922 201805 1 002

Kepala Lembaga Pengembangan Pendidikan

Selly Rahmawati, M.Pd

NIS. 19870723 201302 2 00



NAMA PT : UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
 FAKULTAS : FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 PRODI : PG-PAUD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah :	Kode	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Kewirausahaan	U49112	Mata Kuliah Umum	2	3	20 Agustus 2019
Otorisasi	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
	Syahria Anggita Sakti, M.Pd		Titik Mulat Widyastuti, M.Si		Novianti Retno Utami, M.Pd
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		<p>(P= Pengetahuan) 1. Menguasai dasar-dasar dan prinsip-prinsip kewirausahaan</p> <p>(KK=Ketrampilan Khusus) 1. Mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip interpreneur dalam dunia pendidikan. 2. Menguasai teori kewirausahaan berbasis ke-PAUD-an 3. Mampu mengembangkan dan mengimplementasikan bidang kewirausahaan berbasis PAUD</p> <p>(KU= Ketrampilan Umum) 1. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja 2. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja</p>		
	P.07	KK.08 KK.11 KK13			
	KU.06 KU. 07				

	S.02	(S) =Sikap) 1. Berinovasi, berdaya, berkreasi, bekerja sama, berani mengambil risiko, dan mendasarkan tindakan dan usaha pada nilai-nilai kehidupan. 2. Berinovasi, berdaya, berkreasi, bekerja sama, berani mengambil risiko, dan mendasarkan tindakan dan usaha pada nilai-nilai kehidupan.
	S.11	
	CPL-MK	
	M1	1. Mahasiswa memahami serta memiliki kesadaran tentang hakikat entrepreneurship yang mencakup konsep dasar, karakteristik, serta tujuan pembelajaran entrepreneurship. (P.07, KK.11) 2. Mahasiswa mampu menginternalisasi nilai dan sikap yang terkandung dalam entrepreneurship, seperti etos kerja, motif berprestasi, kemandirian, kreativitas, keterampilan pengambilan keputusan, dan sebagainya. (KK.13, KU.06) 3. Mengembangkan <i>employability skills</i> dalam diri mahasiswa sebagai prasyarat dasar terbentuknya jiwa dan etos entrepreneurship (<i>project learning</i>) (KK.11, KK.13). 4. Mahasiswa dapat mendiseminasikan karakteristik dan etos entrepreneurship secara meluas melalui jalur pendidikan formal, informal, maupun nonformal (KK.08, KU 11, S01)
	M2	
	M3	
	M4	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah kewirausahaan yang akan dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah ini berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai (<i>value-oriented</i>) dan orientasi tujuan (<i>goal-oriented</i>). Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam entrepreneurship, yakni kemandirian, berpikir kreatif, soft-skill, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya	
Materi Pembelajaran	1. Pengertian kewirausahaan, karakter wirausaha , dan pentingnya membangun jiwa wirausaha 2. Berpikir kreatif dan motivasi berprestasi dalam wirausaha 3. Pengambilan resiko dan Kepemimpinan 4. Mencari peluang dan Gagasan Usaha 5. Pemasaran dan Manajemen Keuangan 6. Rencana bisnis dan memulai usaha baru	

Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma. (2006). <i>Kewirausahaan</i>. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta 2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i>. Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo. 3. Justin G. Longenecker dkk.(2001). <i>Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil</i>. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. 4. Rusman Hakim. (1998). <i>Kiat Sukses Berwiraswasta</i>. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo. 5. David C. McClelland. (1961). <i>The Achieving Society</i>. New York: D. Van Nostrand Company, Inc. 6. Abdullah Gymnastiar. (2006). <i>Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual</i>. Bandung. Solusi Qalbu
	<p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Covey, S. (2008). <i>The 8th Habit; Menggapai Keagungan</i>, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka 2. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008), <i>Entrepreneurship</i>, Singapore: McGraw-Hill International 3. Hall, D. (2004). <i>Metode Canggih Melejitkan Kreativitas Bisnis</i>, Bandung: Kaifa-Mizan
Media Pembelajaran	<p>Perangkat Lunak: Perangkat Keras:</p> <p>Ms. Work, Powerpoint, Viva Video, LCD, Leptop dan Speaker</p>
Tim teaching	-
Mata Kuliah Syarat	-

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Mg ke-	Sub-CP-MK (kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran(pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memahami silabus dan RPP, Mengenal dan memahami pentingnya kewirausahaan, Memiliki spirit berwirausaha (P07, KK 11)	Kontrak dan orientasi perkuliahan: membahas tujuan, materi, strategi, sumber, dan evaluasi, tugas pada perkuliahan	Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti perkuliahan.	Ceramah, Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> RPS Media visual buku referensi yang akan digunakan 	5%
2,3	Mahasiswa mampu memahami dan memiliki karakter wirausaha [P07, KK11]	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian kewirausahaan Karakter wirausaha 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Keluasan pengetahuan Keaktifan Ketepatan dalam kejelasan Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Kuis 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi, Tugas 1. Wawancara pelaku usaha sukses dan kiat nya [TM: ((1x15"] 	Kewirausahaan [Buchari Alma.2006] hal. 1 s.d 10	10%
4,5	Berpikir kreatif dan motivasi berprestasi [P13, KK1, KU01]	Pengertian motivasi berprestasi, Landasan motivasi berprestasi, Good team player, Komunikasi dan negosiasi	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Keaktifan Ketepatan Kekritisian Kerjasama Kreatifitas Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Mind Map Paper hasil diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> Diskusi, Discovery Learning [TM: 2x(2x50"]: Bermain peran [BT + BM: (1 + 1)X(2x60"] 	Justin G. Longenecker dkk.(2001). <i>Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil</i> . Jakarta Hal: 24 s.d 32	10%
6,7	Menganalisis peluang dan usaha baru (.KK13, KU 07)	<ul style="list-style-type: none"> Analisis Internal & Eksternal Gagasan produk baru (konsep produk, konsep marketing, konsep integrated/menciptakan kebutuhan pasar) Identifikasi dan analisis peluang usaha baru 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> Kekritisian Ketepatan Kesesuaian Keterampilan menulis Bentuk: <ul style="list-style-type: none"> Paper hasil studi kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Discovery Learning Project Based Learning [TM: 2x(2x50"]] Tugas 2 Studi kasus faktor-faktor yang mempengaruhi pada perkembangan bisnis [BT + BM: (1 + 1)X(2X60"]] 	Kewirausahaan teori dan praktek [Geofrey G Meredith.] Hal : 21 s.d 36	10%

8	Evaluasi Tengah Semester/mit semester				15%	
9,10	Mahasiswa mampu Etika Bisnis dan Tanggungjawab social dalam bisnis [P07, KK08, S13]	<ul style="list-style-type: none"> • Etika bisnis • Tanggungjawab sosial 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan • Kekritisian <p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Project Based Learning</i>, diskusi. [TM: 2x(2X50")] • Tugas diskusi terkait perusahaan yang menyalahi etika bisnis [BT + BM: (1 + 1)x(2x60:)] 	Kiat sukses wirausaha [Rusman Hakim. dkk. 1996] hal 45 s.d 56	10%
11,12	Mahasiswa memiliki kemampuan bisnis life skill [S02, KU 06]	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran produk • Analisis faktor yang berpengaruh 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keaktifan individual • Keterampilan komunikasi • Ketepatan jawaban dan kekritisian pendapat <p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuis • Makalah laporan observasi • Presentasi kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi dan diskusi [TM: 2X(2X50")] • Tugas Kelompok: Makalah terstruktur mengenai pemasaran dan factor-faktor yang berpengaruh dalam bisnis. [BT + BM: (1 + 1)X(2x60")] 	Kewirausahaan teori dan praktek [Geofrey G Meredith.] hal 31 s.d 44	10%
13,14,15	Mahasiswa Mampu merancang strategi bisnis dan gagasan usaha baru [[P01, KK01]]	<ul style="list-style-type: none"> • Komponen Perencanaan Usaha • Sistematika perencanaan, need analisis, implementasi, danevaluasi Usaha 	<p>Kriteria:</p> <p>Mampu menyusun Perencanaan Usaha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu mengelola permodalan • Menghitung BEP <p>Bentuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laporan Kegiatan • Penilaian produk • Presentasi Kelompok 	<p>Tugas Kelompok:</p> <p>Laporan kelayakan business project [BT + BM: (1 + 1)X(2x60")]</p>	Kiat sukses wirausaha [Rusman Hakim.dkk.1996] hal 13 s.d 24 Kewirausahaan teori dan praktek [Geofrey G Meredith.] hal 12 s.d 30	20 %
16	Evaluasi Akhir Semester (Ujian Akhir Semester)				10%	

Catatan:

- (1). TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri, RMK: Rumpun Mata Kuliah
- (2) [TM: 2X(2X50")] dibaca : kuliah tatap muka 2 X (minggu) X2 sks x50 Menit = 200 menit 93,33 jam);
- (3) [BT + BM: (2 + 2)X(2X60")] dibaca: Belajar terstruktur 2 Kali (minggu) dan Belajar Mandiri 2 kali (minggu)x2 sks x 60 menit=480 menit (8 jam).
- (4) Mahasiswa mampu merancang penelitian dalam bentuk proposal penelitian & mempresentasikannya [C2, A2]: unjukkan bahwa sub – CMPK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2 (kemampuan merancang) dan afeksi level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi);
- (5) Penulisan Daftar Pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA
- (6) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi.



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PG-PAUD

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE	U49112	SKS	2	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Syahria Anggita Sakti, M.Pd				
BENTUK TUGAS					
Observasi					
JUDUL TUGAS					
Wawancara pelaku usaha					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu memahami karakter dan jiwa wirausaha					
DESKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa ke lapangan untuk mencari sosok pengusaha sukses					
METODE Pengerjaan Tugas					
Mahasiswa melakukan observasi dan wawancara					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
Bentuk Luaran: artikel terkait karakter dan jiwa enterpreunership					
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Keluaran pengetahuan terkait dengan tugas					50%
2. Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti awal perkuliahan					50%
JADWAL PELAKSANAAN					
• Observasi lapangan					Minggu 2
LAIN-LAIN					
Bobot penilaian pada tugas ini 5% dari keseluruhan penilaian pada mata kuliah ini..					
DAFTAR RUJUKAN					
Buku-buku yang berkaitan dengan tugas yaitu buku kewirausahaan					

KRITERIA PENILAIAN

4. Skala Penilaian

Skor	Huruf Nilai	Nilai Bobot
85,01 – 100,000	A	4,00
79,01 – 85,00	A-	3,75
74,01 – 79,00	B+	3,25
70,01 – 74,00	B	3,00
65,01 – 70,00	B-	2,75
60,01 - 65,00	C+	2,25
55,01 – 60,00	C	2,00
39,01 -55,00	D	1,00
0,00 – 39,00	E	0,00

5. Penjelasan Kriteria Penilaian

ASPEK	Rapih dan Lengkap Skor (85,01-100,00) Nilai (A)	Lengkap Skor (79,01-85,00) Nilai (A-)	Kurang Lengkap Skor (74,01-79,00) Nilai (B+)	Tidak Lengkap Skor (70,01-74,00) Nilai (B-)	Sangat Tidak Lengkap Skor (65,01 – 70,00) Nilai (C)
Kemampuan penyerapan materi kuliah dengan observasi di lapangan	Semua mahasiswa sangat jelas tentang tujuan, cakupan materi, prosedur, cara penugasan dan evaluasi perkuliahan	Semua mahasiswa jelas sekali tentang tujuan, cakupan materi, prosedur, cara penugasan dan evaluasi perkuliahan	Sebagian besar mahasiswa sudah jelas tentang tujuan, cakupan materi, prosedur, cara penugasan dan evaluasi perkuliahan	Sebagian kecil mahasiswa kurang jelas tentang tujuan, cakupan materi, prosedur, cara penugasan dan evaluasi perkuliahan	Semua mahasiswa tidak jelas tentang tujuan, cakupan materi, prosedur, cara penugasan dan evaluasi perkuliahan

6. Komponen Evaluasi (CP)

Aspek Penilaian	Persentase
Keluaran pengetahuan terkait tugas	50%
Keaktifan mahasiswa dalam mengikuti awal kuliah	50%
Total	100%



**UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PG-PAUD**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE	U49112	SKS	2	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Syahria Anggita Sakti, M.Pd				
BENTUK TUGAS					
Paper Resume Buku-Buku					
JUDUL TUGAS					
Mencari topik terkait materi faktor-faktor yang mempengaruhi pada perkembangan bisnis					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai hal mendasar mengenai materi kewirausahaan					
DESKRIPSI TUGAS					
1. Mahasiswa mencari jenis-jenis usaha untuk diidentifikasi terkait factor-faktor yang berpengaruh dalam perkembangan bisnis					
METODE Pengerjaan Tugas					
1. Mahasiswa mencari berbagai jenis usaha untuk dianalisis					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Bentuk Luaran: Paper hasil analisis					
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Keluaran pengetahuan terkait materi					30%
2. Keaktifan mahasiswa dalam diskusi					30%
3. Ketepatan dalam menganalisis permasalahan					40%
JADWAL PELAKSANAAN					
• Mencari dan observasi awal lapangan					Minggu 3
• Wawancara dan Membuat paper analisis jurnal dan presentasi					Minggu 4
LAIN-LAIN					
Bobot penilaian pada tugas ini 10% dari keseluruhan penilaian pada mata kuliah ini. Tugas dikerjakan secara berkelompok, terdapat nilai kelompok dan nilai individu sesuai dengan keaktifan dan tanggungjawab pada tugas.					
DAFTAR RUJUKAN					
1. Buchari Alma. (2006). <i>Kewirausahaan</i> . Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta					
2. Geoffrey G. Meredith dkk. (1996) <i>Kewirausahaan, Teori dan Praktek</i> . Edisi kelima. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo					

KRITERIA PENILAIAN

1. Skala Penilaian

Skor	Huruf Nilai	Nilai Bobot
85,01 – 100,000	A	4,00
79,01 – 85,00	A-	3,75
74,01 – 79,00	B+	3,25
70,01 – 74,00	B	3,00
65,01 – 70,00	B-	2,75
60,01 - 65,00	C+	2,25
55,01 – 60,00	C	2,00
39,01 -55,00	D	1,00
0,00 – 39,00	E	0,00

2. Penjelasan Kriteria Penilaian

ASPEK	Rapih dan Lengkap Skor (85,01-100,00) Nilai (A)	Lengkap Skor (79,01-85,00) Nilai (A-)	Kurang Lengkap Skor (74,01-79,00) Nilai (B+)	Tidak Lengkap Skor (70,01-74,00) Nilai (B-)	Sangat Tidak Lengkap Skor (65,01 – 70,00) Nilai (C)
Ketajaman presentasi	Semua mahasiswa sangat tajam dalam kegiatan observasi	Semua mahasiswa tajam dalam menganalisis	Sebagian besar mahasiswa baik menganalisis	Sebagian kecil mahasiswa cukup baik menganalisis	Semua mahasiswa kurang baik menganalisis
Kemampuan memberikan solusi	Semua mahasiswa Sangat mumpuni dalam memberikan solusi dan jawaban dari materi	Semua mahasiswa mumpuni dalam memberikan jawaban solusi dan jawaban dari materi	Sebagian besar mahasiswa baik dalam memberikan solusi dan jawaban dari materi	Sebagian kecil Mahasiswa cukup baik mumpuni memberikan solusi dan jawaban dari materi	Semua mahasiswa kurang mumpuni dalam memberikan solusi dan jawaban dari materi

3. Komponen Evaluasi (CP)

Aspek Penilaian	Persentase
Keluaran pengetahuan terkait factor-faktor bisnis	20%
Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	20%
Ketepatan dalam kejelasan menganalisis tantangan yang ada	30%
Paper hasil analisis jurnal dan artikel	30%
Total	100%



UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PG-PAUD

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Kewirausahaan				
KODE	U49112	SKS	2	SEMESTER	3
DOSEN PENGAMPU	Syahria Anggita Sakti, M.Pd				
BENTUK TUGAS	Business Plan				
JUDUL TUGAS	Membuat Rencana Bisnis berdasar dari peluang yang ada				
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	Mahasiswa mampu menciptakan jenis usaha baru				
DESKRIPSI TUGAS	<ol style="list-style-type: none">1. Need assessment2. Menentukan jenis usaha3. Evaluasi produk				
METODE Pengerjaan Tugas	a. Observasi dan praktek lapangan				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN	<ol style="list-style-type: none">a. Obyek Garapan: Membuat jenis usaha barub. Bentuk Luaran: Produk siap jual atau dikonsumsi				
INDIKATOR, KRITERIA, DAN BOBOT PENILAIAN					
1. Keaktifan siswa dalam membuat mind map					30%
2. Ketepatan memilih jenis usaha berdasar asesment					30%
3. Ketepatan dalam keluaran materi					20%
4. Kreatifitas dalam menyajikan					20%
JADWAL PELAKSANAAN					
• Membuat mind map					Minggu 10
• Praktek					Minggu 11-14
LAIN-LAIN	Bobot penilaian pada tugas ini 10% dari keseluruhan penilaian pada mata kuliah ini. Tugas dikerjakan secara berkelompok. Terdapat nilai kelompok dan nilai individu sesuai dengan keaktifan dan tanggungjawab pada tugas				
DAFTAR RUJUKAN	Justin G. Longenecker dkk.(2001). Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: PT. Salemba Emban Patria. Rusman Hakim. (1998). Kiat Sukses Berwiraswasta. Edisi Kedua. Jakarta: PT Elex Media Media Komputindo.				

KRITERIA PENILAIAN

1. Skala Penilaian

Skor	Huruf Nilai	Nilai Bobot
85,01 – 100,00	A	4,00
79,01 – 85,00	A-	3,75
74,01 – 79,00	B+	3,25
69,01 – 74,00	B	3,00
65,01 – 70,00	B-	2,75
60,01 – 65,00	C+	2,25
55,01 – 60,00	C	2,00
39,01 – 55,00	D	1,00
0,00 – 39,00	E	0,00

2. Penjelasan Kriteria Penilaian

ASPEK	Rapih dan Lengkap Skor (85,01-100,00) Nilai (A)	Lengkap Skor (79,01-85,00) Nilai (A-)	Kurang Lengkap Skor (74,01-79,00) Nilai (B+)	Tidak Lengkap Skor (70,01-74,00) Nilai (B-)	Sangat Tidak Lengkap Skor (65,01 – 70,00) Nilai (C)
Ketajaman dalam menganalisis, memahami, dan eksekusi jenis usaha yang dipilih	Semua mahasiswa sangat tajam dalam menganalisis, memahami, dan eksekusi jenis usaha yang dipilih.	Semua mahasiswa tajam dalam menganalisis, memahami, dan eksekusi jenis usaha yang dipilih	Sebagian besar mahasiswa cukup tajam dalam menganalisis, memahami, dan eksekusi jenis usaha yang dipilih	Sebagian kecil mahasiswa kurang tajam dalam menganalisis, memahami, dan eksekusi jenis usaha yang dipilih	Semua mahasiswa tidak tajam dalam menganalisis, memahami, dan eksekusi jenis usaha yang dipilih
Kemampuan memberikan inovasi dan kreativitas	Semua mahasiswa Sangat mumpuni dalam memberikan inovasi dan kreativitas	Semua mahasiswa mumpuni dalam memberikan inovasi dan kreativitas	Sebagian besar mahasiswa mumpuni dalam memberikan inovasi dan kreativitas	Sebagian kecil Mahasiswa memberikan inovasi dan kreativitas	Semua mahasiswa tidak mumpuni dalam memberikan inovasi dan kreativitas

3. Komponen Evaluasi (CP)

Aspek Penilaian	Persentase
Keaktifan	10%
Ketepatan	30%
Kekritisian	20%
Kerjasama	20%
Kreatifitas	20%
Total	100%

